

## 第25回企業短観調査 (2021年2月)

### 調査結果

#### (1) 回収状況

業種	対象事業所数	有効回答数 (回収率)
卸売業	39	5 (12.8%)
建設業	254	19 (7.5%)
小売業	506	30 (5.9%)
サービス業	382	27 (7.1%)
製造業	122	22 (18.0%)
全業種	1,303	103 (7.9%)

### 考察

●売上・収益状況は前回調査と比べ、大きな変化はなかった。今後の見通しについては、「変わらず」の割合が増加したが、大仙市のプレミアム商品券の使用期限が3月末で到来するため駆け込みが予想される。

●食品製造業に関しては、県外の物産展出展がコロナにより軒並み中止や延期になっており、売上に大きな影響を及ぼしている。一方、小売業においては大雪で除雪道具の売れ行きが好調であり、売上に大きく貢献している。

